

16^{ème} Conférence internationale annuelle Atlas AFMI



ATLAS
AFMI

“MANAGEMENT INTERNATIONAL ET TERRITOIRES”



IAE Clermont Auvergne/CleRMA,
Clermont School of Business

18-20 MAI 2026



À CLERMONT-FERRAND

UCA
IAE
CLERMONT-AUVERGNE
School of Management

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

UCA
UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

CleRMA

Clermont
Recherche
Management

APPEL A COMMUNICATIONS

Les échanges internationaux ont été souvent étudiés sous l'angle des tensions globales versus locales. Si on s'inscrit dans l'actualité (rétablissement de certaines frontières, problématique de la dé-solidarité de certains pays dans un bloc régional, création de nouvelles zones d'échange, etc.) et les différents rapports de forces géopolitiques observés (tensions Chine, Etats-Unis, Russe, Europe, Proche et Moyen-Orient, etc.), on peut sans risque affirmer que l'environnement actuel est en pleine reconfiguration.

Cette « reconfiguration mondiale » crée des incertitudes et rend aux pays, au premier chef, leurs territoires, la nécessité de se repositionner et de voir quelle stratégie adopter pour 'tirer leur épingle' de ce nouveau jeu mondial. De ce fait, la notion de territoire devient centrale. Comment dans ce nouveau contexte, les territoires peuvent-ils s'insérer ou se réinsérer dans les flux d'échanges (commerciaux, de circulation des personnes, etc.) et d'investissements ? De plus, la tentative de reconstruction ou de déconstruction des blocs régionaux, concomitante à cette reconfiguration internationale, appelle à des réflexions sur les territoires dans leur dimension plurielle et sur leur rôle moteur dans l'activité des organisations nationales et internationales.

Notion centrale en géographie, la notion de territoire (au singulier) recouvre une diversité d'interprétations dans plusieurs disciplines. En géographie, le territoire renvoie à trois dimensions différentes mais complémentaires : identitaire, matérielle et organisationnelle (Le Berre, 1995)[1]. Pour le géographe Gonin (2024)[2], le territoire désigne à la fois (1) une échelle privilégiée (le local), (2) un contexte spécifique, (3) des formes de concertation-coordination d'acteurs réunis dans (4) des collectifs de projet, et (5) un fonctionnement systémique. En sciences politiques et en droit, le territoire est un espace institutionnel et organisationnel. En économie, la notion renvoie à ses dimensions matérielles et fonctionnelles. En psychologie, anthropologie ou sociologie, l'accent est mis sur la dimension identitaire du territoire, dans une définition de la territorialité où le sentiment d'appartenance s'exprime à une terre et explique les modes de comportements des individus qui vivent dans cet espace.

Cet aperçu de la littérature interdisciplinaire montre que le mot territoire a connu un essor remarquable, même dans les domaines des sciences de gestion et du management. Un glissement s'est opéré du territoire aux territoires (au pluriel) pour marquer les appartenances, les identités, les projets, les pratiques individuelles et collectives diverses. Le terme est, dès lors, devenu incontournable pour toute réflexion sur les appartenances, l'espace, la gouvernance, la solidarité sociale, l'écologie, la souveraineté, le projet, les pratiques, le développement, le pouvoir, les rapports économiques, les réseaux, les tensions, les paradoxes, la justice, la technologie, l'innovation, sur ses usages et ses dynamiques.

[1] Le Berre M. (1995), « Territoires », in Bailly A., Ferras R. et Pumain D. (éds.), Encyclopédie de Géographie, Paris, Economica, p. 601-622.

[2] Gonin A. (2024). « Le territoire est toujours vivant. Une analyse transversale de la littérature sur un concept central de la géographie », Cybergeo : Europan Journal of Geography/Revue Européenne de Géographie, <https://doi.org/10.4000/w62s>

Nous proposons pour cette 16^{ème} Conférence Internationale Annuelle Atlas-AFMI une perspective mobilisant cette notion de territoires pour apporter un nouvel éclairage sur la reconfiguration en cours des échanges internationaux. Les ateliers et les sous-thèmes proposés pour en discuter sont les suivants :

1. Management international en contexte africain

Intégration économique des pays africains et commerce international (ZLECAF, Gouvernance et co-construction de la gouvernance), diversité, ethnicité, interculturalité (comportement des managers et innovation RH), développement et spécificités territoriales (innovation sociale, diaspora, ESS, villes durables, zones franches/d'échange), réseaux formels et informels des milieux d'affaires africains

Suzanne Apitsa, Emmanuel Kamdem & Éric Milliot

2. Internationalisation des PME et entrepreneuriat international

Motifs d'internationalisation et détection d'opportunités internationales, diversité des approches selon les profils, acteurs et contextes, défis et leviers de l'internationalisation des PME et firmes émergentes, performance et retombées de l'internationalisation

Hamadou Babacar, Ghassen Bouslama & François Goxe

3. Modes d'entrée à l'international

Choix des modes, des intermédiaires et des destinations d'internationalisation des entreprises, alliances stratégiques, fusions & acquisitions, trajectoire d'internationalisation, mobilisation des réseaux internationaux, accompagnement à l'international

Foued Cheriet & Laure Dikmen

4. Finance à l'international

Marchés financiers internationaux, évaluation des actions par les marchés, performance financière et gouvernance, financement des entreprises, comptabilité à l'international et questions fiscales

Ludivine Chalençon & Sophie Nivoix

5. Management international responsable

Stratégies de développement durable et de responsabilité des entreprises/organisations à l'international (innovation, différenciation, diversification), déploiement inter et intra-organisationnel des pratiques de développement durable et de responsabilité à l'international (logistique, finance, GRH, marketing, comptabilité/contrôle)

Hervé Cheillan, Philippe Very & Marion Vieu

6. Faire face aux crises, aux menaces et aux dérèglements croissants de l'environnement international

Crises et bouleversements, brutaux ou progressifs, de l'environnement international et reconfiguration des dynamiques territoriales/flux d'échanges, de capitaux, d'investissements directs étrangers, impact des menaces multiformes sur les organisations et stratégie d'adaptation/réaction

Kaouther Boubaya, Olivier Furrer & Jean-Paul Lemaire

7. Innovation, digitalisation et internationalisation

Transformation digitale et stratégie d'internationalisation, innovation dans les pays émergents/économies développées, IA et écosystèmes d'innovation à l'international, innovation frugale/inversée, gestion des projets d'innovation dans la chaîne de valeur mondiale, écosystèmes d'innovation numérique et territoires intelligents

Hela Chebbi, Fadia Korbi & Marion Neukam

8. Stratégie et organisation des firmes multinationales

Stratégie des firmes multinationales, firmes multinationales des pays émergents, structure, coordination et contrôle dans les firmes multinationales, relation siège – filiales, filiales et territoires, enjeux de localisation, délocalisation et relocalisation

Hanane Beddi & Jacques Jaussaud

9. Management interculturel et GRH internationale

Management interculturel et management comparé, gestion internationale des ressources humaines, différences culturelles, diversité culturelle et linguistique, compétences interculturelles, management des équipes et des communautés internationales, mobilité internationale, expatriation, collaboration virtuelle à l'international

Anne Bartel-Radic, Loyda Gomez & Fabienne Munch

10. Géopolitique, relations internationales et réponses stratégiques des entreprises à l'international

Géopolitique, relations internationales, diplomatie, institutions internationales et stratégie d'internationalisation (entrée, expansion et sortie de marchés), sanctions, conflits, risque à l'international

Manon Meschi & Dora Triki

11. Atelier Doctoral

L'atelier doctoral permet aux doctorantes et doctorants et étudiants PhD et DBA, quelle que soit l'année de doctorat, de présenter leur projet de thèse et de recevoir des commentaires et recommandations d'un jury composé de plusieurs professeurs. Les textes soumis doivent respecter le format indiqué pour les projets de thèse (5 pages environ). L'atelier est réservé aux projets de thèse. Les communications complètes de doctorants, co-écrites ou non avec la direction de thèse ou d'autres chercheurs ne rentrent pas dans le cadre de l'atelier doctoral et sont à soumettre aux ateliers thématiques.

Anne Bartel-Radic & Frédéric Prevot

12. Atelier Etudes de Cas

Noémie Dominguez & Caroline Minialai

Comité d'organisation

Anne ALBERT-CROMARIAS

Suzanne M. APITSA (Présidente du comité d'organisation)

Olivier BOURGUINON

Alexandre CABAGNOLS

Murrim CECCATO

Christine LAMBEY-CHECCHIN

Ntxhee LY

Pierre MATHIEU

Elda NASHO AH-PINE

Pham NGUYEN

Publications possibles :

- Une sélection de communications fera l'objet d'un dossier thématique de la revue Management International (FNEGE, rang 2).
- Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera publié chez Vuibert (collection Atlas-AFMI). L'ouvrage pourra, ensuite, être soumis à un éditeur anglo-saxon.
- Les cas pédagogiques pourront être proposés pour le prix et la labellisation des cas de management international organisés par Atlas-AFMI et la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

Dates à retenir :

2 JANVIER 2026

Date limite de dépôt des soumissions de communication, des projets doctoraux et des cas pédagogiques (texte intégral, en français ou en anglais, suivant les normes de la politique rédactionnelle de la revue Management International : <http://www.managementinternational.ca>), des projets doctoraux (3 à 5 pages) et des cas pédagogiques sur le site : <http://www.atlas-afmi.fr/>.

Merci de ne pas déposer une communication dans plusieurs ateliers à la fois. Faites un seul choix.

20 FÉVRIER 2026

Envoi des décisions d'évaluations aux auteurs, avec le cas échéant, les modifications demandées

1^{ER} MARS 2026

Ouverture des inscriptions et diffusion des informations logistiques d'hébergement et d'accueil à Clermont-Ferrand (plan itinéraire)

20 MARS 2026

Réception des versions définitives des communications modifiées et acceptées

15 AVRIL 2026

Diffusion du programme provisoire de la conférence

1ER MAI 2026

Diffusion du programme définitif

18 MAI 2026

Sessions d'atelier cas pédagogiques et d'atelier doctoral à Clermont School of Business

19-20 MAI 2026

Conférence internationale annuelle d'Atlas-AFMI à l'IAE Clermont Auvergne

Pour plus d'informations veuillez consulter le site d'Atlas-AFMI :

<http://www.atlas-afmi.com>