

Feuille de style (français) pour une soumission d'une communication pour Atlas-AFMI

Les en-têtes et pieds de page ne doivent comprendre aucun texte, trait ou autre mention

Résumé : Le résumé ne doit pas dépasser 100 mots.

Longueur : L'article est limité à 60 000 caractères (espaces compris) ou 30 pages de format A4 (références comprises – tableaux, figures et annexes non compris), police 12 pts.

Titres et sous-titres : Ils doivent être courts et ne pas faire l'objet d'une numérotation (I, II A, B, etc.).

Tableaux, graphiques, organigrammes, cartes : Ils sont numérotés et présentés sur des feuilles à part. L'emplacement de ces tableaux doit être clairement indiqué dans l'article.

Les tableaux, graphiques, organigrammes et dessins doivent être noirs sur fond blanc.

Citations : Si elles dépassent cinq lignes dactylographiées, elles font l'objet d'un paragraphe en retrait de cinq espaces et non guillemeté

Références :

Dans le texte : Auteur, date (Dupont, 1987) ou (Dupont, 1987; Smith, 1990; Faucher, 1988) ou (Dupont, 1987, p. 10-13; Smith, 1990, chap. 2).

Sous forme de notes : Elles sont numérotées et présentées en bas de page. Ici aussi, on ne mentionnera que le nom, la date et, le cas échéant, les pages appropriées.

Bibliographie : dans **Zotero**, il existe le « citation style « Management International » (il faut le chercher dans la base de données des styles disponibles, qui crée une bibliographie comme suit :

Article dans une revue :

Amann, Bruno, Jacques Jaussaud, and Johannes Schaaper. 2014. "Clusters and Regional Management Structures by Western MNCs in Asia: Overcoming the Distance Challenge." *Management International Review*, vol. 54, no 6, p. 879–906.

Gao, Ni, and Johannes Schaaper. 2019. "Chinese Foreign Direct Investment in France: Motivations and Management Style." *Management International*, vol. 22, p. 113–29.

Chapitre d'un livre

Amann, Bruno, Shiho Futagami, Jacques Jaussaud, Shuji Mizoguchi, Hiroyuki Nakamura, and Johannes Schaaper. 2014. "Localization of Management Positions in European and Japanese Subsidiaries in Asia: A Qualitative Investigation" in Bernadette Andreosso-O'Callaghan, Jacques Jaussaud, and Maria Bruna Zolin (Eds), *Economic Integration in Asia*, London: Palgrave Macmillan UK, p. 123–40.

Jaussaud, Jacques, and Johannes Schaaper. 2010. "The Paradox Between Global Efficiency and Local Responsiveness: The Case of French Multinationals Established in China" in Eric Milliot and Nadine Tournois (Eds), *The Paradoxes of Globalisation*, London: Palgrave Macmillan UK, p. 67–83.

Livres

Andreosso-O'Callaghan, Bernadette, Jacques Jaussaud, and M. Bruna Zolin, eds. 2018. *Asian Nations and Multinationals: Overcoming the Limits to Growth*, Cham: Springer International Publishing.

Style guide (English)

The pages of the manuscript should not be numbered

The headers and footers must not include any text, line or other reference

Abstract: The abstract must not exceed 100 words.

Length:

Articles should not exceed 6000 characters or 30 pages (including references; excluding tables, figures, and appendices). Please use North American letter-size format (215.9 × 279.4 mm; 8.5 × 11 in), and font size 12.

Titles and headings: Titles and headings must be short. They must not be numbered (i.e., do not use I, II, A, B, etc.).

Tables, graphs, figures, and maps: These should be numbered and presented on separate pages. The location of the tables must be indicated clearly in the body of the text. Tables, graphs, figures, and drawings must be printed in black on a white background.

Quotations: If quotations exceed five typed lines, they should be indented five spaces and should not have quotation marks.

References: In **Zotero**, you can find a “Management International” citation style (look for it in the database of available styles), which creates a bibliography as follows:

Academic Journal

Amann, Bruno, Jacques Jaussaud, and Johannes Schaaper. 2014. “Clusters and Regional Management Structures by Western MNCs in Asia: Overcoming the Distance Challenge.” *Management International Review*, vol. 54, no 6, p. 879–906.

Gao, Ni, and Johannes Schaaper. 2019. “Chinese Foreign Direct Investment in France: Motivations and Management Style.” *Management International*, vol. 22, p. 113–29.

Chapter of a collective book

Amann, Bruno, Shiho Futagami, Jacques Jaussaud, Shuji Mizoguchi, Hiroyuki Nakamura, and Johannes Schaaper. 2014. “Localization of Management Positions in European and Japanese Subsidiaries in Asia: A Qualitative Investigation” in Bernadette Andreosso-O’Callaghan, Jacques Jaussaud, and Maria Bruna Zolin (Eds), *Economic Integration in Asia*, London: Palgrave Macmillan UK, p. 123–40.

Jaussaud, Jacques, and Johannes Schaaper. 2010. “The Paradox Between Global Efficiency and Local Responsiveness: The Case of French Multinationals Established in China” in Eric Milliot and Nadine Tournois (Eds), *The Paradoxes of Globalisation*, London: Palgrave Macmillan UK, p. 67–83.

Book

Andreosso-O’Callaghan, Bernadette, Jacques Jaussaud, and M. Bruna Zolin, eds. 2018. *Asian Nations and Multinationals: Overcoming the Limits to Growth*, Cham: Springer International Publishing.